

«Утверждаю»
Президент БФ «ДЕТИ - ДЕТАМ»
Председатель Организационного Комитета конкурса



Комаров А.А.
01.11.2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРС СРЕДИ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ
В ОДЕЖДУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКСЕССУАРОВ ИЗ
СВЕТОВОЗВРАЩАЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ
«#ОТРАЖАЙ»**

СОДЕРЖАНИЕ

1. О конкурсе, Термины и Определения	2
2. Общие положения	3
3. Миссия Конкурса	3
4. Цели и задачи Конкурса	4
5. Права и обязанности Организатора.....	4
6. Порядок и сроки проведения Конкурса	5
7. Конкурсные задания	7
8. Подведение итогов, объявление и награждение Лауреатов Конкурса.....	8
9. Призовой фонд	8
10. Требования и ограничения к работам	8
11. Заключительные положения	9
12. Авторские права	10
13. Информирование о правилах изменениях	11
14. Политика обработки персональных данных	11
Приложения	12-13

О КОНКУРСЕ

Первый Конкурс «#Отражай» проводится в рамках социального проекта «#ОТРАЖАЙ», основной миссией которого является введение в повседневную жизнь людей культуры использования одежды и аксессуаров со световозвращающими элементами и направлен на отбор и производство перспективных коллекций; поддержку российских дизайнеров одежды и аксессуаров и популяризацию патриотизма среди населения.

Конкурс «#Отражай» - конкурс среди молодых дизайнеров одежды и аксессуаров, а так же лиц, обучающихся в профильных учебных заведениях, в возрасте от 16 до 30 лет.

Настоящие Правила устанавливают принципы организации, проведения и подведения итогов Конкурса дизайнеров одежды «#Отражай» (далее - КОНКУРС).

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – стимулирующее мероприятие, проводимое с целью отбора и производства перспективных коллекций; поддержку российских дизайнеров одежды и аксессуаров; направлен на поддержку и популяризацию патриотизма среди населения.

Организатор – юридическое лицо.

Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия, установленные настоящими Правилами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

Показ – Финал Конкурса, на котором будут показаны комплекты одежды, прошедшие во II этап Конкурса.

Лук – графическое изображение и натуральное представление одного комплекта одежды.

Жюри – конкурсная комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из десяти человек, из членов Жюри назначается **Председатель Жюри**.

В функции членов Жюри входит: проверка Работ, Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами, а также подведение итогов Конкурса. Решение Жюри по всем вопросам принимается простым большинством голосов и оформляется в виде протокола, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

Коллекция – набор предметов одежды и аксессуаров, объединенных единой идеей и соответствующих теме конкурса.

Конкурсное задание – требования, предъявляемые к Участникам Конкурса.

Правила – настоящее положение, регулирующее проведение настоящего Конкурса.

Работа - работа, выполненная Участником и представленная на Конкурс в соответствии с Конкурсным заданием.

Лауреат – набравший наибольшее количество голосов членов Жюри участник, вошедший в финал конкурса.

Приз/Награда – материальное и нематериальное вознаграждение.

Сайт – веб-сайт Конкурса в Интернет - сети.

Оператор персональных данных – Организатор Конкурса.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организатор и партнеры Конкурса

- 2.1. Благотворительный фонд «ДЕТИ – ДЕТАМ»
- 2.2. ГИБДД
- 2.3. Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы
- 2.4. Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы
- 2.5. Департамент образования города Москвы
- 2.6. Общественный совет родителей, воспитывающих детей-инвалидов и молодых инвалидов детства при ДТСЗН города Москвы
- 2.7. РОО Объединение многодетных семей города Москвы

2.8. Тема Конкурса:

Одежда и аксессуары, тематически соответствующие слогану одежды «#Отражай».

В Конкурсе имеют право принять участие:

2.8.1. Совершеннолетние граждане Российской Федерации.

2.8.2. Юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

2.9. Конкурс позволяет выявить новые творческие личности, открывает возможности профессионального продвижения талантливой молодежи, а также способствует установлению плодотворных творческих и профессиональных контактов.

2.10. В конкурсе могут участвовать профессиональные портные и закройщики, дизайнеры и модельеры, учащиеся училищ, высших учебных заведений, любители швейного дела из всех городов страны.

2.11. Участники конкурса могут принимать участие только в одной из категорий.

2.12. Категория Учащиеся.

2.13. Категория Любители.

2.14. Категория Профессионалы.

2.15. В категории «Учащиеся» имеют право участвовать:

- учащиеся средних школ, профессионально – технических училищ, колледжей, ВУЗ, учебно-производственных комбинатов, воспитанники творческих кружков, студий

2.16. В категории «Любители»:

- любители швейного дела, художники.

2.17. В категории «Профессионалы»:

- индивидуальные предприниматели, работники ателье, швейных мастерских, студенты высших учебных заведений.

2.18. Участники представляют творческие коллекции моделей одежды и аксессуаров (5 моделей)

2.19. Рабочий язык Конкурса – русский.

2.20. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3. МИССИЯ КОНКУРСА

- 3.1. С развитием транспортной инфраструктуры городов увеличивается количество участников дорожного движения и, как следствие, увеличивается риск происшествий. Только на дорогах Москвы ежемесячно происходит до 300 наездов на пешеходов. Пик происшествий попадает на вечернее время, когда в темноте, в слепящем встречном свете фар водителю трудно заметить пешеходов, особенно одетых в темную одежду. Эту проблему эффективно решают световозвращающие элементы в одежде пешеходов, многократно увеличивающие дистанцию видимости. Дополнительные меры безопасности на дороге в виде световозвращающих элементов одежды необходимы всем пешеходам, независимо от возраста, пола, социального положения. Но на

данный момент световозвращающие элементы имеют отрицательную популярность и считаются сугубо детской одеждой, спецодеждой.

- 3.2. Миссия Конкурса:
 - 3.2.1 защита здоровья нации;
 - 3.2.2 повышение безопасности пешеходов на дорогах;
 - 3.2.3 пропаганда и популяризация культуры ношения световозвращающих элементов на одежде;
 - 3.2.4 формирование в представлении людей положительного образа световозвращающих элементов в одежде как стильных, приемлемых и обязательных аксессуаров, повышающих статус владельца; снятие стигматизации световозвращающих элементов как детской/спортивной/технической одежды;
 - 3.2.5 Формирование и воспитание привычки использования в одежде световозвращающих элементов;
 - 3.2.6 Формирование и воспитание культуры внешнего вида и вкуса у молодежи;
 - 3.2.7 Развитие социальной ответственности граждан и личной ответственности за безопасность на дорогах.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

- 4.1. Отбор и производство перспективных коллекций;
- 4.2. Поддержка российских дизайнеров одежды и аксессуаров;
- 4.3. Выявление и поощрение талантливой молодежи и предоставление возможности экспонирования своих работ;
- 4.4. Формирование и воспитание культуры внешнего вида и вкуса у молодежи.
- 4.5. Повышение профессионального мастерства предпринимателей и лиц, занятых в сфере изготовления и пошива одежды, текстильного дизайна с использованием световозвращающих элементов.
- 4.6. Выявление талантливых художников, модельеров и дизайнеров для привлечения их к дальнейшему сотрудничеству и трудоустройству талантливых студентов выпускников.
- 4.7. Осуществление на базе конкурса сезонных или ежегодных показов.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

5.1. Организатор:

- 5.1.1. является главным руководящим органом Конкурса, осуществляет общее управление и контроль;
- 5.1.2. осуществляет оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- 5.1.3. утверждает Положение о Конкурсе и осуществляет контроль за его соблюдением;
- 5.1.4. утверждает состав Жюри Конкурса;
- 5.1.5. осуществляет PR – сопровождение Конкурса;
- 5.1.6. размещает информацию о Конкурсе на Сайте Конкурса и в других средствах массовой информации;
- 5.1.7. осуществляет организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса, деятельности Жюри;
- 5.1.8. организует награждение Лауреатов Конкурса;
- 5.1.9. устанавливает порядок и проводит регистрацию результатов Конкурса.

5.2. Состав и формирование Жюри Конкурса

- 5.2.1. В целях достижения максимальной объективности в определении Лауреатов во всех турах Конкурса, а также разрешения возникающих при этом споров Организатором

Конкурса создается Жюри Конкурса.

5.2.2. В состав Жюри могут входить представители Организатора Конкурса, Российские и зарубежные политические деятели, представители СМИ, артисты, известные российские и зарубежные дизайнеры, эксперты в мире моды и дизайна, авторитетные представители индустрии моды,

5.2.3. Председатель Жюри выбирается путем голосования членов Жюри.

5.2.4. Формирование Жюри осуществляется по приглашениям Организатора Конкурса.

5.3. Жюри Конкурса:

5.3.1. осуществляет проверку работ участников;

5.3.2. обеспечивает единство критериев отбора Лауреатов Конкурса;

5.3.3. выбирает Лауреатов Конкурса

5.3.4. участвует в награждении Лауреатов Конкурса.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Общий период проведения Конкурса с «20» ноября 2018 года по апрель 2019 года.

6.2. Этапы проведения Конкурса.

6.2.1 Конкурс проводится в два этапа: Конкурс эскизов и Конкурс готовых коллекций на подиуме:

6.2.1.1 Сроки проведения эскизного этапа 20 ноября 2018 г. – 20 января 2019 г.

Участники конкурса присылают в оргкомитет пакет документов: эскизы коллекции одежды или аксессуаров размером А4 или фотографии готовой коллекции.

6.2.1.2 Проведение конкурсного отбора работ профессионального жюри и экспертного совета орг. Комитета. Сроки проведения - 20 января 2019 года.

Участники конкурса, прошедшие эскизный этап, приглашаются для предварительного ознакомления и презентации работ (защита работ) перед представителями экспертного совета и членов жюри конкурса. Подведение итогов конкурса и объявление 10 победителей финала, которых выбирает Жюри.

6.2.1.3 Подготовка и отшив капсульной коллекции дизайнеров, финалистов конкурса.

Сроки проведения – январь – февраль - март 2019 г. Подготовка коллекции к показу, март 2019 г.

6.2.1.4 Финал Конкурса с показом коллекции пройдет в рамках Недели Моды в Гостином Дворе в Москве. Подведение итогов, оглашение, торжественное награждение Победителей и лауреатов Конкурса состоится в марте 2019 года. Информация о дате, времени и месте награждения будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

6.3 Конкурс эскизов.

6.3.1 I этап Конкурса начинается «20» ноября 2018 года и заканчивается «20» января 2019 года.

6.3.2 Для непосредственного участия в I этапе Конкурса участникам необходимо подать заполненную заявку (*Приложение №1*) на участие до «20» января 2019 года.

6.3.3 Заявки участников I этапа Конкурса возможно заполнить на Сайте Конкурса, либо заполненную заявку и презентацию коллекции направить на электронную почту: **moda@deti-detyam.ru**. Тема письма при отправке заявки на электронную почту должна быть в формате: Фамилия Имя Отчество, название конкурсной работы. Например (Иванов Иван Иванович, «Название коллекции»).

6.3.4 Заявки обрабатываются менеджерами, учитывая данное участниками Конкурса согласие на обработку персональных данных.

6.3.5 Подведение итогов Конкурса эскизов проводится с «20» января 2019 года по

«25» января 2019 года.

6.3.6 Результаты Конкурса эскизов будут объявлены не позднее «25» января 2019 года на Сайте Конкурса.

6.3.7 Лауреаты Конкурса эскизов (I этап) проходят во II этап Конкурса – Конкурс готовых коллекций на подиуме.

6.4 Конкурс готовых коллекций на подиуме.

6.4.1 II этап Конкурса проводится с «20» января 2018 года по «20» марта 2019 года.

6.4.2 Во II этап Конкурса проходят не более 10 участников, отобранных Жюри по итогам I этапа.

6.4.3 В период с «20» января 2019 года по «20» марта 2019 года работы, прошедшие во II этап конкурса, проходят производственный этап (изготавливаются/отшиваются на производстве).

6.4.4 В период с «01» марта 2019 года по «20» марта 2019 года будут проведены следующие мероприятия: репетиция Финала, Финал конкурса – показ готовых коллекций одежды на подиуме.

6.4.5 Участники обязаны лично прибыть на:

- **репетицию показа;**
- **финал конкурса (показ).**

6.4.6 После репетиции показа все Луки (комплекты одежды) остаются у Организатора для обеспечения их полной сохранности.

6.4.7 Организаторы с Луками самостоятельно привозят предметы, необходимые для хранения Луков (чехлы для одежды/коробки для обуви/аксессуаров).

6.4.8 На каждой коробке/чехле обязательно должна содержаться информационная наклейка с ФИО автора (группы авторов), названием коллекции, номером лука, перечислением предметов, хранящихся в коробке/чехле.

6.4.9 Финал Конкурса состоится в период проведения Недели Моды в Москве, но не позднее 30 марта 2019 года.

6.4.10 Информация о дате, времени и месте Финала Конкурса будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

6.5 Организатор предоставляет помещение для проведения Финала – показа готовых изделий на подиуме, оформленный подиум, звуковое и световое оборудование.

6.6 Организатор обеспечивает присутствие стилиста, визажиста, парикмахера, режиссера показа и моделей.

6.7 Торжественное награждение Лауреатов Конкурса состоится в рамках Финала - Показа коллекции.

6.7.1 Расходы на проезд (трансфер удаленно проживающих Участников в Москву и внутренний трансфер на время проведения мероприятий) осуществляются за счет Участника.

6.7.2 Если участник не из Москвы, то ему необходимо будет прибыть в Москву 1 раз. Длительность пребывания в г. Москва (проведение репетиции, финала и церемонии награждения) в совокупности не более 5 дней.

5.10. Лекции и семинары

5.10.1. В рамках Конкурса предусматриваются семинары и лекции известных модельеров, искусствоведов, историков моды, приглашаемых на конкурс в качестве почетных гостей и членов Жюри.

5.10.2. Информация о дате, времени и месте Финала Конкурса будет заранее размещена на официальном Сайте Конкурса в разделе Новости.

7. КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ

6.1. Задание Конкурса эскизов

6.1.1. На I этапе Конкурса участниками предоставляется презентация, содержащая пять законченных луков (комплектов одежды) в электронном виде на электронную почту: moda@deti-detyam.ru, или почтой на адрес: 107031, г. Москва, Россия, Столешников переулок, д. 7, стр. 3, Благотворительный фонд «Дети-Детям».

6.1.2. Требования к электронным файлам:

6.1.2.1. В случае, если объем Презентации превышает 25 Мб, Участнику необходимо разместить презентацию на любом удобном файлообменнике и отправить Организатору ссылку на ее скачивание.

6.1.2.2. Презентация состоит из:

- Титульного листа. Титульный лист обязательно содержит информацию:
 - Фамилия Имя Отчество автора/авторов.
 - Название Коллекции.
- Описательной части (в описательной части Участник передает основную объединяющую идею Коллекции), объем описательной части составляет не более 2 страниц презентации.
- Основной части презентации. Основная часть включает в себя изображение луков (комплектов одежды), исполняется в цвете. Каждый лук изображен собранным и поэлементно с описанием элементов комплекта (название предмета, материал, особенности).
- В правом нижнем углу каждой страницы Презентации эскиза необходимо разместить подрисуючную подпись (*Приложение 2*).

6.1.2.3. Презентации предоставляются в формате PDF.

6.1.3. Коллекции представляются впервые одним автором или группой авторов.

6.1.4. Комплекты одежды должны быть объединены общей идеей и отвечать теме Конкурса.

6.2. Задание Конкурса готовых коллекций на подиуме

6.2.1. На II этапе Конкурса Лауреаты презентуют или комментируют 5 (пять) законченных Луков (комплекта одежды), заранее выбранных Организатором и рекомендованных к Показу.

6.2.2. Производство всех элементов одежды и аксессуаров для представления комплектов одежды на Финале–Показа Конкурса осуществляют организаторы.

6.2.3. К участию в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы.

6.2.4. В Коллекции могут использоваться элементы одежды или аксессуары сторонних фирм, требуемые для завершения Лука, но изготовление которых невозможно. В этом случае участник обязательно указывает данную информацию в презентации в I этапе конкурса.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

8.1 Конкурс эскизов.

8.1.1 Лауреаты (не более 10-ти участников) I этапа Конкурса получают от Организатора уведомление об их прохождении во II этап конкурса и перечень рекомендаций для подготовки к финалу Конкурса на электронную почту, указанную в заявке.

8.2 Конкурс готовых коллекций на подиуме – Показ

8.2.1. Выполнение Конкурсных заданий II этапа Конкурса оценивается по следующим критериям:

- соответствие коллекции главной теме Конкурса;
 - коммерческая ценность коллекции;
 - соответствие актуальным трендам;
 - новизна, креативность, оригинальность;
 - цельность, стилевая завершенность представленного образа на подиуме;
 - конструкционные находки;
 - художественная ценность, качество;
 - правильность оформления и соответствие заявленным требованиям.
- 8.2.2. Лауреатами Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество голосов членов Жюри.
- 8.2.3. По решению жюри количество Лауреатов может быть изменено.
- 8.2.4. Оценка конкурсных работ осуществляется по 10-балльной системе (Приложение 3).

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД

9.1 Участники, вошедшие во второй этап конкурса, являются Лауреатами Конкурса и получают призы от Организатора:

- Главный приз финала конкурса – выпуск конкурсных моделей одежды проекта «#ОТРАЖАЙ» и участие в финальном гала-показе мод на Неделе Моды в Москве; Презентация/представление моделей одежды в рамках программы запуска коллекции в серийное производство в стране
- Все лауреаты конкурса получают сертификаты для прохождения стажировки в зарубежных и российских Домах моды, в европейских Школах и Центрах моды, а по результатам прохождения стажировки смогут получить право принять участие в Неделях моды и европейских выставках
- Лауреаты получают призы от компаний-партнеров конкурса и информационных спонсоров
- Все участники конкурса получают Диплом «Участника конкурса»
- Все Лауреаты конкурса получают Диплом «Лауреата конкурса», а так же:
 - размещение конкурсной работы (проекта) на сайтах организаторов конкурса и интернет - порталах информационных партнеров;
 - сертификат на обучение в одном из профильных учебных заведений.

10. ТРЕБОВАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ К РАБОТАМ

10.1 При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:

10.1.1 Коллекция должна соответствовать тематике, указанной в п. 2.2. Правил.

10.1.2 Участник должен являться Автором (Группа авторов) Коллекции, Организатор в течение всего Конкурса вправе проверить факт авторства Участника, при этом Участник обязан предоставить требуемые доказательства.

10.1.3 К участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержащие рекламу, за исключением официальных брендов Конкурса.

10.1.4 К участию в Конкурсе не допускаются Работы, ранее размещённые в интернете.

10.2 К участию в Конкурсе также не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание, которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; пропагандой расстройств пищевого поведения (булимии, анорексии); порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных

отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.

10.3 Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

10.4 К участию в Конкурсе также не допускаются Работы, содержащие ненормативную лексику, политическую агитацию, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе.

10.5 Оценка содержания Работ осуществляется Организатором и обжалованию не подлежит. Работы, нарушающие настоящие Правила, могут быть сняты с Конкурса Организатором на любом этапе его проведения.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Лауреаты II этапа Конкурса, после завершения Конкурса, передают Луки (комплекты одежды) в собственность Организатора Конкурса в качестве образцов для дальнейшего промышленного производства коллекции.

11.2 К участию в Конкурсе не допускаются участники, направившие Работы:

- не в указанные сроки;
- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- в неполном объеме.

11.3 Организатор вправе затребовать дополнительные материалы у участников Конкурса для более детальной их оценки.

11.4 Попытка Участника оказать влияние/давление на Организатора, Партнеров, Жюри конкурса служит основанием для исключения данного заявителя из числа участников Конкурса.

11.5 Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

11.6 Каждому Участнику Конкурса Организатором вручается лично либо высылается Диплом об участии в Конкурсе.

11.7 Лауреаты Конкурса награждаются почетными Дипломами и призами, указанными в п.8.1 Положения.

11.8 Все расходы по участию в Конкурсе – оплата доступа в интернет, подготовки эскиза, подготовки готовых изделий, проезда к месту проведения награждения победителей Конкурса, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр., участник Конкурса несет самостоятельно.

11.9 Расходы по организации Финала Конкурса и Торжественного награждения несет организатор.

11.10 Если Лауреат Конкурса не имеет возможности прибыть на награждение лично, диплом и подарки от организаторов и партнеров конкурса ему будут высланы по почте. Расходы по отправке осуществляет Организатор Конкурса.

11.11 Торжественное награждение Лауреатов будет проводиться в марте 2019 года в городе Москве. Лауреаты Конкурса получают личное приглашение на церемонию награждения от Организатора Конкурса.

11.12 Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором и в случае разночтения с прочими источниками используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном Правилами.

11.13 Факт отправки заявки подразумевает, что:

11.13.1 Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.13.2 Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

11.13.3 Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и СМС-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.

12. АВТОРСКИЕ ПРАВА

- 12.1. Принимая Участие в Конкурсе, Участники предоставляют Организатору право на использование полученных в рамках Конкурса Работ всеми не запрещенными законом способами на территории всех стран, бессрочно.
- 12.2. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании Работ и на использование Работ без указания имен авторов.
- 12.3. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями и на осуществление любой иной переработки Работ, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Участника.
- 12.4. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и (или) иных прав третьих лиц.
- 12.5. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что в связи с опубликованием Работ с его участием в интернете к таким Работам будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять негативные комментарии к Работам Участника. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работам.

13. ИНФОРМИРОВАНИЕ О ПРАВИЛАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ

- 13.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме размещаются на Сайте Конкурса.
- 13.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством, в том числе по собственному усмотрению заменить любой Приз на иной, аналогичный по стоимости Приз. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

14. ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 14.1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в разделе 2 Правил.
- 14.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте Конкурса, в рамках проведения Конкурса самим Оператором или привлеченными им

- лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 14.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также сбор контактных данных Участников для создания базы данных талантливых дизайнеров.
- 14.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Оператором или привлекаемыми им лицами, установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 14.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 14.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
- 14.7. Оператор и привлеченные им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечение безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 14.8. Оператор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30 дней после окончания Конкурса все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5 лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно; 3) контактных данных Участников, которые хранятся бессрочно.
- 14.9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Оператору по форме обратной связи через Сайт Конкурса, что влечет автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Региональной общественной организации
«Объединение многодетных семей г. Москвы»

Н.Н. Карпович

Заместитель начальника УГИБДД
ГУ МВД России по г. Москве
полковник полиции

Е.Л. Ефремов

Заместитель руководителя
Центра организации дорожного движения
Правительства Москвы

А.Х. Арифиллин

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «#ОТРАЖАЙ!»

(отправляется на эл. адрес: moda@deti-detyam.ru или на Почтовый адрес:

107031, г. Москва, Россия, Столешников переулок, д. 7, стр. 3 Благотворительный фонд «ДЕТИ - ДЕТЯМ»)

Анкета Участника

1. Ф.И.О. автора или группы авторов, название бренда (название организации для юридических лиц)* _____
2. название Коллекции _____
3. Почтовый адрес (с индексом) _____
4. Телефон/факс _____
5. Адрес электронной почты _____
6. Ф.И.О. руководителя Коллекции* _____
7. Образование _____
8. Место, опыт работы _____
9. Опыт участия в конкурсах и показах _____
10. Укажите Категорию Конкурса (ПОДЧЕРКНУТЬ):
Учащиеся, Любители, Профессионалы.
11. Краткое резюме о себе/ кредо _____
12. Пожелания для организаторов _____

Дата _____ (дд.мм.гггг)

С правилами участия в конкурсе ознакомлен и согласен _____ /ФИО
(подпись)

Даю свое согласие на обработку персональных данных. _____ (Подпись) /ФИО

От Организатора конкурса: _____

_____ Дата

_____ Подпись

* ФИО необходимо указывать полностью

Приложение 2

ФИО руководителя Коллекции _____
Наименование Коллекции _____
Лист _____ из _____ листов

Приложение 3**ВЕДОМОСТЬ ЖЮРИ**

№ П/П	ФИО руководителя Коллекции	Баллы (1-10)	Примечание, комментарии
1			
2			
3			
4			
5			
...			